



Communiqué

Paris, le 7 décembre 2005

**RESULTATS ANNUELS**  
(1<sup>er</sup> septembre 2004 – 31 août 2005)

- **RETOUR AUX BENEFICES SUR UN MARCHE DYNAMIQUE ET PORTEUR**
- **FORTE VISIBILITE POUR 2005 - 2006**

Le Conseil d'Administration de Xilam s'est réuni le 7 décembre 2005, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes de l'exercice clos au 31 août 2005.

**COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 AOUT 2005**

(en milliers d'euros)	31/08/2004	31/08/2005*
Chiffre d'affaires **	4 940	8 241
EBITDA ***	3 195	6 478
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>-2 416</b>	<b>559</b>
Résultat exceptionnel	-3 135	74
<b>Résultat net</b>	<b>-4 038</b>	<b>703</b>
Capitaux propres (hors aides à la production)	9 103	11 107
Dettes financières	3 445	2 676
Disponibilités	668	835

\* comptes audités

\*\* y compris subventions

\*\*\* résultat avant impôts, frais financiers, amortissements et provisions.

**Des résultats en forte amélioration**

L'exercice 2004-2005 a permis de dégager un bénéfice net consolidé de 703 milliers d'euros contre une perte de plus de 4 millions d'euros au cours de l'exercice précédent. Ce redressement spectaculaire s'explique par la conjonction de plusieurs facteurs :

- 1- une sensible augmentation du chiffre d'affaires, liée tant à l'augmentation du volume d'heures livrées (15,5 heures contre 9,5 heures au cours de l'exercice précédent) qu'aux performances du catalogue.
- 2- la qualité des programmes en cours de production. Qu'il s'agisse de la deuxième saison des *Zinzins de l'Espace* ou de *Shuriken School*, ces deux séries ont suscité un très vif intérêt des acheteurs et bénéficient de plans de financement optimisés.
- 3- deux années de restructurations et de « cost-control » qui portent aujourd'hui pleinement leurs fruits.

## **Des fonds propres renforcés et un endettement maîtrisé malgré une hausse des investissements**

La structure bilancielle s'est améliorée au cours de l'exercice sous l'effet conjugué d'un résultat net consolidé positif et de l'entrée au capital à la fin du premier semestre de l'exercice du fonds d'investissement CITA FCPR1.

La direction de la société se félicite de l'entrée au capital, le 4 mars 2005, de ce nouvel actionnaire, dont les effets ont été bénéfiques tant au niveau du redressement du cours de l'action, que du financement de l'activité.

En conséquence, avec des capitaux propres consolidés s'élevant à 11,1 M€ et un endettement financier net inférieur à 2 M€, le taux d'endettement net sur capitaux propres ressort à moins de 20% (30% en 2003-2004).

## **Un marché porteur pour les producteurs français**

Le redressement de Xilam s'opère dans un marché de l'animation française en pleine effervescence.

Le redémarrage du marché amorcé en 2004 s'est confirmé en 2005, grâce au dynamisme des chaînes françaises, au retour des acheteurs américains et à la montée en puissance de grands réseaux câblés internationaux capables d'acquérir les programmes sur la base de deals pan-européens. Xilam se félicite à cet égard d'avoir conclu des accords tant avec Jetix, que Nickelodeon ou Disney Channel.

France Télévision, principal client de Xilam, a signé un accord avec le Syndicat des Producteurs de Films d'Animation, aux termes duquel les chaînes du secteur public s'engagent à investir 157,5 millions d'euros entre 2005 et 2010 dans les oeuvres d'animation françaises inédites.

L'arrivée de la chaîne Jeunesse GULLI sur la TNT ouvre également de nouveaux débouchés aux producteurs français. La chaîne a d'ores et déjà acquis plusieurs séries du catalogue de Xilam.

Enfin, les pouvoirs publics ont renforcé leur soutien à l'industrie de l'animation par une série de mesures qui ont pour effet d'accroître le soutien de l'Etat et des Régions avec notamment l'extension du crédit d'impôt cinéma à l'audiovisuel et l'instauration d'un système de subventions bonifiées.

## **Des indicateurs au vert**

Xilam aborde avec sérénité l'exercice 2005-2006 qui se construit autour des deux séries à succès actuellement en cours de production, *Les Zinzins de l'Espace* et *Shuriken School*. La livraison des 20 derniers épisodes des *Zinzins de l'Espace* et des 20 prochains épisodes de *Shuriken School*, garantit à Xilam un chiffre d'affaires d'au moins 7,5 millions d'euros que les ventes de catalogue porteront au-delà de 8,5 millions d'euros.

Trois séries animées sont également en cours de développement, dont l'une fait l'objet de conventions de développement avec France 3 et la RAI. D'autre part, Xilam espère pouvoir annoncer rapidement une deuxième saison de *Shuriken School*.

Le volume d'activité engendré par ces projets permettra à Xilam de poursuivre sa croissance et de rester rentable sur le prochain exercice.

### **Lucky Luke : après la série, le long-métrage**

Xilam a récemment annoncé le lancement de la production d'un long-métrage d'animation librement inspiré du célèbre album « La Caravane », en coproduction avec Dargaud-Marina et Lucky Comics. Ce film impactera très favorablement les comptes de l'exercice 2006/2007 puisque 80% de son coût de fabrication est d'ores et déjà couvert par des pré-ventes fermes sur le seul marché français, et notamment Pathé pour la distribution en salles et vidéo et France 3 pour la diffusion télévisuelle.

Ce film permet à Xilam de relever encore la visibilité de son volume d'activité à moyen terme ainsi que le niveau de ses résultats.

### **A propos de Xilam**

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

### **CONTACTS :**

#### **XILAM**

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

[xilam@xilam.com](mailto:xilam@xilam.com)

Patrick Malka - DGA

Tel : 01 40 18 72 00

[pmalka@xilam.com](mailto:pmalka@xilam.com)